Vom Sportler-Essen zum Mittagessen für Ältere: FITTASTE aus Trier richtet sich neu aus

Gerichte im Glas, ohne Kühlung haltbar und in wenigen Minuten warm – bestellbar auch ganz ohne Internet: per Telefon rund um die Uhr oder per Brief

Trier, 20. November 2026. FITTASTE ist 2015 in Trier mit Essen für Sportlerinnen und Sportler gestartet und wurde durch „Die Höhle der Löwen" (VOX) bundesweit bekannt. Heute sieht die Kundschaft anders aus: Die meisten, die FITTASTE essen, sind älter als 65 Jahre – und oft bestellen ihre Kinder für sie mit. Das Unternehmen hat sein Angebot und den Weg zur Bestellung ganz auf diese Menschen ausgerichtet.

Ein warmes Mittagessen, das im Schrank wartet

FITTASTE bietet 16 Gerichte im Glas an, von Rindergulasch über Hühnerfrikassee bis Rind Linsentopf. Jedes Glas enthält 380 Gramm, ist eingekocht und kommt ohne Konservierungsstoffe und Geschmacksverstärker aus. Ungeöffnet hält es 12 bis 24 Monate, ganz ohne Kühlschrank. Zum Essen kommt der Inhalt in einen Topf oder in die Mikrowelle und ist in wenigen Minuten warm. Mit Kartoffeln, Reis oder Nudeln reicht ein Glas oft für zwei Mahlzeiten. Gekocht wird in Deutschland.

„Viele unserer Kundinnen und Kunden möchten nicht mehr jeden Tag kochen. Gut essen wollen sie trotzdem", sagt Gründer Konstantin Ladwein. „Ich erinnere mich, wie meine Oma Gläser eingekocht hat, die dann monatelang im Keller standen. So ein Vorrat ist FITTASTE: Das Mittagessen ist da, wenn man es braucht – ohne festen Liefertermin und ohne dass jemand an der Tür warten muss."

Bestellen ohne Internet

Wer kein Internet nutzt, bestellt per Telefon unter 0651 60340117. Eine digitale Telefonassistentin nimmt die Bestellungen rund um die Uhr an, auch nachts und am Wochenende. Wer lieber schreibt, schickt ein Bestellblatt per Post. Bezahlt wird per Überweisung, geliefert wird mit DHL ab 12 Gläsern. Ein Glas kostet 8,99 Euro.

„Unsere Kundinnen und Kunden rufen lieber an, als im Internet zu bestellen", sagt Ladwein. „Deshalb ist unser Telefon Tag und Nacht erreichbar. Und wer für die Eltern bestellt, lässt die Gläser einfach direkt zu ihnen liefern."

Über FITTASTE

FITTASTE wurde 2015 von Konstantin Ladwein in Trier gegründet. Das Unternehmen (FITTASTE23 GmbH) verkauft Gerichte im Glas, die ohne Kühlung haltbar sind und in wenigen Minuten warm werden. Bestellt wird über fittaste.com, per Telefon oder per Brief; geliefert wird in ganz Deutschland. Seit der Gründung haben mehr als 250.000 Kundinnen und Kunden bei FITTASTE bestellt. FITTASTE ist bekannt aus „Die Höhle der Löwen" (VOX) sowie aus Men's Health, ntv, Galileo und stern.

Zahlen und Fakten

Gegründet	2015 in Trier von Konstantin Ladwein
Unternehmen	FITTASTE23 GmbH, Predigerstraße 15, 54290 Trier
Kundschaft	mehr als 250.000 Kundinnen und Kunden seit der Gründung, heute vor allem Menschen über 65
Angebot	16 Gerichte im Glas mit Rind oder Hähnchen, je 380 Gramm, eingekocht
Haltbarkeit	ungeöffnet 12 bis 24 Monate, ohne Kühlschrank
Zubereitung	in einen Topf oder in die Mikrowelle, in wenigen Minuten warm
Bestellen	fittaste.com, Telefon 0651 60340117 rund um die Uhr oder per Brief
Preis	8,99 Euro je Glas, Lieferung ab 12 Gläsern
Bekannt aus	„Die Höhle der Löwen" (VOX), Men's Health, ntv, Galileo, stern

Pressekontakt: Konstantin Ladwein, Gründer · FITTASTE23 GmbH · Predigerstraße 15 · 54290 Trier · info@fittaste.com (Betreff „Presse")
Fotos zum Herunterladen: presse.fittaste.com · Abdruck honorarfrei, bitte mit „Foto: FITTASTE".